

«Vellum International Diploma in Marketing and Communications»

Διεθνές Πιστοποιητικό της Vellum στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες

Syllabus / Εξεταστέα Ύλη

Vellum Global Educational Services

Έκδοση 1.0



Πνευματικά Δικαιώματα

Το παρόν έγγραφο αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία της Vellum Global Educational Services και όλα τα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα και προστατευμένα από την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή του σχετικού εγγράφου, είτε μέρους είτε όλου, χωρίς την έγγραφη έγκριση της Vellum Global Educational Services. Η διάθεσή του επιτρέπεται μόνο ως αυτούσιου και για ενημερωτικούς σκοπούς.

Αποκήρυξη Ευθυνών

Η Vellum Global Educational Services προετοιμάζοντας το παρόν σχήμα πιστοποίησης και διενεργώντας συστηματικούς ελέγχους ώστε να καλύπτει την εγκυρότητα του περιεχομένου του, καμία ευθύνη δεν φέρει για οποιαδήποτε ζημία προκύψει από την χρήση του παρόντος είτε κατά τμήμα είτε κατά όλο.

Το περιεχόμενο του παρόντος είναι δυνατόν να τροποποιηθεί ή καταργηθεί όποτε κριθεί απαραίτητο και χωρίς προηγούμενη ενημέρωση.

Εξεταστέα Ύλη

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο δικτυακό τόπο της Vellum Global Educational Services, www.vellum.org.gr, ο οποίος είναι και ο μόνος που αναγνωρίζεται από την εταιρεία ως σημείο ενημέρωσης των ενδιαφερομένων.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	4
2. Παρουσίαση του πιστοποιητικού	4
2.1 Σκοπός.....	4
2.2. Στοχευόμενη ομάδα	5
2.3. Δομή του πιστοποιητικού	5
3. Δομή και περιεχόμενο της εξεταστέας ύλης	7
3.1 Αντικείμενα αξιολόγησης	7
3.2 Περιεχόμενα εξεταστέας ύλης	7

1. Εισαγωγή

Το πιστοποιητικό «Vellum International Diploma in Marketing and Communications» απευθύνεται στο ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείτε ή προτίθεται να απασχοληθεί στη διοίκηση μιας επιχείρησης, εφαρμόζοντας εργαλεία διαχείρισης και επικοινωνίας μάρκετινγκ.

Είναι ιδιαίτερως σημαντική η αξία του Μάρκετινγκ για την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Οι κάτοχοι του πιστοποιητικού θα μπορούν να αποδείξουν τις δεξιότητές τους στην εξοικείωση με βασικούς και θεμελιώδεις όρους του Μάρκετινγκ, στη στρατηγική καθώς και τη μεθοδολογία που ακολουθείται, σύμφωνα με τις αρχές του Μάρκετινγκ, καταλήγοντας στον τρόπο σχεδίασης του κατάλληλου οργανωτικού πλαισίου που θα κινηθεί η εκάστοτε επιχείρηση ή οργανισμός.

Επιπροσθέτως, θα μπορούν να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους αναφορικά με το παγκόσμιο μάρκετινγκ και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, δύο βασικούς συντελεστές για την βέλτιστη εσωτερική και εξωτερική διαχείριση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Όπως και τη γνώση σημαντικών εργαλείων, όπως το BCG Matrix, το Matrix Ansoff και η προσέγγιση GE, τα οποία βοηθούν στην καλύτερη διαχείριση και ανάλυση των προϊόντων και της αγοράς που απευθύνονται.

Η εξεταστέα ύλη και οι εξετάσεις διατίθενται στα Ελληνικά. Οι εξετάσεις είναι σχεδιασμένες ώστε να δίνουν στους υποψηφίους τη δυνατότητα να δείξουν ότι μπορούν να εφαρμόσουν τις δεξιότητες που προσδιορίζονται στην εξεταστέα ύλη.

2. Παρουσίαση του πιστοποιητικού

2.1 Σκοπός

Σκοπός του πιστοποιητικού είναι να αξιολογήσει τις γνώσεις ενός υποψηφίου στην κατανόηση της σημαντικότητας του Μάρκετινγκ σε όλα τα τμήματα μιας εταιρίας, της αποτελεσματικότητας ενός σωστά δομημένου σχεδίου Μάρκετινγκ και του τρόπου χειρισμού των εργαλείων και μεθόδων της στρατηγικής του.

Μετά την ολοκλήρωση και απόκτηση του «Vellum International Diploma in Marketing and Communications», ο κάτοχος αυτού θα είναι σε θέση:

- Να δημιουργεί, να παρέχει και να γνωστοποιεί την αξία ενός προϊόντος στους πελάτες του.
- Να εφαρμόζει τεχνικές και μεθόδους στρατηγικής του Μάρκετινγκ.
- Να κατανοεί την αξία της επικοινωνίας με υφιστάμενους αλλά και εν δυνάμει πελάτες.
- Να αναγνωρίζει τους όρους του Μάρκετινγκ ώστε να ερμηνεύει ένα στρατηγικό σχέδιο.

- Να προσδιορίζει το μικρο και μακροπεριβάλλον μιας επιχείρησης.
- Να διαχειρίζεται με επιτυχία τις πελατειακές σχέσεις.
- Να αξιολογεί μια εκστρατεία μάρκετινγκ.

Η απόκτηση των ανωτέρω δεξιοτήτων και του πιστοποιητικού «Vellum International Diploma in Marketing and Communications», αποτελούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.

2.2. Στοιχευόμενη ομάδα

Το «Vellum International Diploma in Marketing and Communications» απευθύνεται σε αποφοίτους λυκείου, Πανεπιστημίων ή ΤΕΙ και ΙΕΚ που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις Marketing και εργαλεία κατάλληλα για επιχειρησιακή στρατηγική .

2.3. Δομή του πιστοποιητικού

Τα Αντικείμενα Αξιολόγησης προσδιορίζουν τις συγκεκριμένες δεξιότητες που οι υποψήφιοι πρέπει να επιδείξουν για να επιτύχουν στην εξεταστική διαδικασία. Για να προετοιμαστούν πλήρως για τις εξετάσεις, οι υποψήφιοι πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιήσουν όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης.

Οι ενότητες που διατίθενται στο πιστοποιητικό «Vellum International Diploma in Marketing and Communications» είναι οι παρακάτω:

1. Έννοια μεθοδολογία και εφαρμογή Marketing
2. Επιθυμία του καταναλωτή
3. Εξέλιξη του Marketing
4. Περιβάλλον και επικοινωνίες
5. Στρατηγικές του Marketing
6. Αξιολόγηση και τοποθέτηση

Για να πάρει το πιστοποιητικό ο υποψήφιος θα πρέπει να επιτύχει στην εξεταστική διαδικασία πιστοποίησης, με ποσοστό επιτυχίας 70%, στο σύνολό της. Η διάρκεια της εξέτασης είναι 45' λεπτά και το είδος ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής.

Στις περιπτώσεις υποψηφίων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες, όπως κάποιες από αυτές αναφέρονται στο Ν.3699/2008 (ΦΕΚ 199Α), η εξέταση διεξάγεται κατά περίπτωση όπως περιγράφεται πιο κάτω.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει:

1. Να ενημερώσει έγκαιρα το εξεταστικό κέντρο, για να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ως προς τον ειδικό εξοπλισμό που ίσως χρειαστεί να προμηθευτεί, για τον δεύτερο επιτηρητή που θα πρέπει να ορισθεί, καθώς και για την εύρεση ή τον ορισμό του κατάλληλου ατόμου που θα λειτουργήσει ως βοηθός/γραφάας, ο οποίος δεν θα πρέπει να είναι ο καθηγητής του τμήματος.
2. Να προσκομίσει βεβαίωση που χορηγείται με γνωμάτευση Υγειονομικής Επιτροπής ή από Κρατικό Νοσηλευτικό Ίδρυμα ή από το αναγνωρισμένο από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων Ιατροπαιδαγωγικό Κέντρο, στην οποία πρέπει να αναγράφεται η πάθηση.

Συγκεκριμένα οι υποψήφιοι:

α. που έχουν σοβαρά προβλήματα ακοής (κωφοί, βαρήκοοι) σε ποσοστό 67% και πάνω εξετάζονται κανονικά με την παρουσία ατόμου που γνωρίζει τη νοηματική μέθοδο για την παροχή οδηγιών και διευκρινήσεων προς τον εξεταζόμενο.

β. που έχουν αδυναμία αντίληψης των χρωμάτων, όλες οι ερωτήσεις που αφορούν σε χρώματα, αναφέρονται και ονομαστικά στο ζητούμενο χρώμα. Για την ορθή απάντηση στην αντίστοιχη ερώτηση οι εξεταζόμενοι επιτρέπεται να χρησιμοποιήσουν τις ετικέτες των χρωμάτων που εμφανίζονται στα αντίστοιχα μενού.

γ.1 που είναι τυφλοί, σύμφωνα με το ν.958/79 (ΦΕΚ 191 Α) ή έχουν ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67% ή είναι αμβλύωπες με ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67%, ή

γ.2 έχουν κινητική αναπηρία τουλάχιστον 67% μόνιμη ή προσωρινή που συνδέεται με τα άνω άκρα, ή

γ.3 πάσχουν από σπαστικότητα των άνω άκρων, ή

γ.4 πάσχουν από κάταγμα ή άλλη προσωρινή βλάβη των άνω άκρων που καθιστά αδύνατη τη χρήση τους για γραφή, ή

γ.5 παρουσιάζουν ειδικές μαθησιακές δυσκολίες όπως δυσλεξία, δυσγραφία, δυσαριθμσία, δυσαναγνωσία, δυσορθογραφία και

γ.6 παρουσιάζουν το φάσμα αυτισμού,

εξετάζονται σε ξεχωριστή αίθουσα με τη βοήθεια βοηθού/γραφάα. Ο βοηθός/γραφάας διαβάζει τις ερωτήσεις και πληκτρολογεί τις απαντήσεις του εξεταζόμενου.

Σημείωση: Οι υποψήφιοι της περίπτωσης γ.1 αν δεν υπάρχει εγκατεστημένο ειδικό λογισμικό (Screen Magnification Software) μπορούν να χρησιμοποιήσουν επίσης από τα Βοηθήματα των Windows τον Μεγεθυντικό Φακό. Σε όλους τους υποψηφίους παρέχεται επιπλέον χρόνος εξέτασης 30 λεπτών και αν χρειαστεί μικρό διάλειμμα.

3. Δομή και περιεχόμενο της εξεταστέας ύλης

3.1 Αντικείμενα αξιολόγησης

Τα Αντικείμενα Αξιολόγησης προσδιορίζονται από τις ενότητες, το σύνολο των οποίων αποτελεί την εξεταστέα ύλη, και προσδιορίζουν τις συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες που οι υποψήφιοι πρέπει να επιδείξουν για να επιτύχουν στην εξεταστική διαδικασία.

Οι υποψήφιοι, για να προετοιμαστούν πλήρως για τις εξετάσεις, πρέπει να μπορούν να ικανοποιήσουν όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης. Κατά την εξεταστική διαδικασία όμως, μπορεί να μην εξεταστούν απευθείας όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης.

Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις χειρισμού του πληκτρολογίου και του ποπτικού του υπολογιστή, καθώς η εξεταστική διαδικασία διεξάγεται με την χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή.

3.2 Περιεχόμενα εξεταστέας ύλης

Ενότητα 1: Έννοια μεθοδολογία και εφαρμογή Marketing

- Εισαγωγή στην έννοια και λειτουργία του Marketing

Ενότητα 2: Επιθυμία του καταναλωτή

- Διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Μείγμα Marketing
- Μοντέλο SIVA
- Διαδικασία ανταλλαγής
- Ο κύκλος ζωής του προϊόντος

Ενότητα 3: Εξέλιξη Marketing

- Προσανατολισμός πωλήσεων
- Marketing και διαχείριση σχέσεων
- Η επιρροή του Μάρκετινγκ

Ενότητα 4: Περιβάλλον και Επικοινωνίες

- Το δυναμικό περιβάλλον
- Μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων
- Κοινωνικό Marketing και εταιρική κοινωνική ευθύνη

Ενότητα 5: Στρατηγικές Marketing

- Δημιουργία Στρατηγικής
- Προσθήκη προστιθέμενης αξίας
- Branding

Ενότητα 6: Αξιολόγηση & Τοποθέτηση

- Τοποθέτηση και χαρτογράφηση
- Μοντέλο Ansoff Matrix
- BCG Matrix
- Η προσέγγιση GE